

ALTERNATIVAS COMERCIALES

Tabla Resumen*

Alternativa Comercial		Precio
A) Patrocinador Principal	NO DISPONIBLE	\$ 70.000
B) Patrocinante (No exclusivo)		\$ 35.000
C) Auspiciante con stand		\$ 25.000
D) Auspiciante sin stand		\$ 17.000
E) Auspicio de contenedores para el material del Congreso (No exclusivo)	NO DISPONIBLE	\$ 18.000
F) Auspicio de carpetas (exclusivo)	NO DISPONIBLE	\$ 8.000
G) Auspicio de credenciales (exclusivo)	NO DISPONIBLE	\$ 9.000
H) Stand		\$ 8.000
I) Banner autoportante		\$ 4.000
J) Hojas para tomar notas		\$ 6.000
K) Lapiceras para los asistentes (Exclusivo)		\$ 6.000
L) Auspicio de charlas plenarias		\$ 5.000
M) Auspicio de coffee breaks (Exclusivo)		\$ 7.000
N) Auspicio de coffee breaks (No Exclusivo)		\$ 3.000
Ñ) Auspicio de Talleres TIPO I		\$ 18.000
O) Auspicio de Talleres TIPO II		\$ 10.000

*A continuación se detalla cada una de las alternativas

A) Patrocinador Principal

NO DISPONIBLE

Con derecho a:

- Logo de la empresa en los avisos publicitarios que se realicen en medios nacionales y locales con ubicación preferencial y destacada.
- Logo en la comunicación general del congreso (web, Newsletters, etc).
- Logo en lugar preferencial en el programa del congreso.
- Logo de la empresa en la señalética general del evento.
- Presentación de un producto de la empresa durante las pausas (videos de productos, entrega de merchandising, etc).
- Dos banners autoportantes en la sala de conferencias (provisto por la empresa, 2m x 1m).
- Dos banners autoportantes en el Pabellón Argentina (provisto por la empresa, 2m x 1m).
- Stand comercial con ubicación preferencial (una mesa y dos sillas o juego de living).
- Posibilidad de incluir un folleto (provisto por la empresa) en la carpeta que será entregada a los asistentes.
- Auspicio de dos conferencias – proyección del logo de la empresa en las pantallas de la sala de conferencias.
- Cinco inscripciones sin cargo al congreso.

Patrocinador Principal → \$ 70.000

NO DISPONIBLE

B) Patrocinante (No exclusivo)

Con derecho a:

- Logo de la empresa en los avisos publicitarios que se realicen en medios nacionales y locales.
- Logo en la comunicación general del congreso (web, Newsletters, etc).
- Logo tamaño patrocinante en la programación del congreso.
- Logo de la empresa en la señalética general del evento.
- Dos banners autoportantes en la sala de conferencias (provisto por la empresa, 2m x 1m).
- Stand comercial en lugar preferencial (una mesa y dos sillas o juego de living).
- Posibilidad de incluir un folleto (provisto por la empresa) en la carpeta que será entregada a los asistentes.
- Tres inscripciones sin cargo al congreso.

Patrocinantes → \$35.000

C) Auspiciante con stand

Con derecho a:

- Logo de la empresa tamaño auspiciante en los avisos publicitarios que se realicen en medios nacionales y locales.
- Logo de la empresa tamaño auspiciante en la comunicación general del congreso (web, Newsletters, etc).
- Stand comercial (una mesa y dos sillas o juego de living).
- Un banner autoportante en la sala de conferencias (provisto por la empresa, 2m x 1m).
- Posibilidad de incluir un folleto (provisto por la empresa) en la carpeta que será entregada a los asistentes.
- Dos inscripciones sin cargo al congreso.

Auspiciante con stand → \$25.000

D) Auspiciante sin stand

Con derecho a:

- Logo de la empresa tamaño auspiciante en los avisos publicitarios que se realicen en medios nacionales y locales.
- Logo de la empresa tamaño auspiciante en la comunicación general del congreso (web, Newsletters, etc).
- Un banner autoportante en la sala de conferencias (provisto por la empresa, 2m x 1m).
- Posibilidad de incluir un folleto (provisto por la empresa) en la carpeta que será entregada a los asistentes.
- Una inscripción sin cargo al congreso.

Auspiciante sin stand → \$ 17.000

E) Auspicio de contenedores para el material del Congreso (No exclusivo) **NO DISPONIBLE**

Con derecho a:

- Logo en los contenedores donde se encontrará el material del congreso que se entregará a los asistentes.
- Logo de la empresa en la página web donde se publicite el congreso.
- Posibilidad de incluir un folleto (provisto por la empresa) en la carpeta que será entregada a los asistentes.
- Una inscripción sin cargo al congreso.

Auspicio de contenedores → \$18.000 NO DISPONIBLE

F) Auspicio de carpetas (exclusivo) **NO DISPONIBLE**

Con derecho a:

- Logo exclusivo en la carpeta tamaño A4 que se entregará a los asistentes al congreso.

- Posibilidad de incluir un folleto (provisto por la empresa) en la carpeta que será entregada a los asistentes.

Auspicio de carpetas → \$ 8.000

NO DISPONIBLE

G) Auspicio de credenciales (exclusivo)

NO DISPONIBLE

Con derecho a:

- Logo exclusivo en la credencial que se entregará a los asistentes.
- Posibilidad de incluir un folleto (provisto por la empresa) en la carpeta que será entregada a los asistentes.

Auspicio de credenciales → \$ 9.000

NO DISPONIBLE

H) Stand

Con derecho a:

- Stand comercial con una mesa y dos sillas o juego de living.
- Gráfica ploteada de la empresa (material provisto por la empresa).

Stand → \$ 8.000

I) Banner autoportante

Con derecho a:

- Dos banners autoportantes de hasta 2 m x 1 m en los auditorios (sector de la mitad hacia atrás). Material provisto por la empresa.

Banners → \$ 4.000

J) Hojas para tomar notas

Con derecho a:

- Block o cuaderno de hojas (tamaño a convenir). Material provisto por la empresa.

Hojas para tomar notas → \$ 6.000

K) Lapiceras para los asistentes (Exclusivo)

Con derecho a:

- Una lapicera por asistente con logo de la empresa que se incluirá en el material a entregar a los asistentes. Material provisto por la empresa.

Lapiceras → \$ 6.000

L) Auspicio de charlas plenarias

Con derecho a:

- Logo de la empresa en la pantalla de presentación.
- Mención por parte del orador.

Auspicio de charlas → \$5.000

M) Auspicio de coffee breaks (Exclusivo)

Con derecho a:

- Cuatro banners autoportantes de la empresa durante el coffee break auspiciado (material provisto por la empresa, 2m x 1m).
- Mención por parte del orador y folletos sobre las mesas (provisto por la empresa).

Auspicio de un coffee break Exclusivo → \$7.000

N) Auspicio de coffee breaks (No Exclusivo)

Con derecho a:

- Un banner de la empresa durante el coffee break auspiciado (material provisto por la empresa).
- Mención por parte del orador y cartelitos sobre las mesas.

Auspicio de un coffee break No Exclusivo → \$3.000

Ñ) Auspicio de Talleres:

TIPO I:

Con derecho a:

- Logo de la empresa en la señalética (Cartel del Taller).
- Presentación de un producto de la empresa durante 5 minutos en el taller (videos de productos, entrega de merchandising, etc).
- Un banner autoportante en la sala del taller (provisto por la empresa, 2m x 1m).
- Posibilidad de incluir un folleto (provisto por la empresa) en la carpeta que será entregada a los asistentes.
- Auspicio en el taller (anuncio) – proyección del logo de la empresa en las pantallas de la sala del taller.

Auspicio de Taller Tipo I → \$18.000

O) Auspicio de Talleres:

TIPO II:

Con derecho a:

- Logo de la empresa en la señalética (Cartel del Taller).
- Un banner autoportante en la sala del taller (provisto por la empresa, 2m x 1m).

Auspicio de Taller Tipo II → \$10.000